

Estado del CIO 2023:

Consolida su posición estratégica



La edición 2023 del estudio sobre Estado del CIO, realizado por Foundry, revela que los líderes de TI han consolidado su posición a la vanguardia estratégica de sus organizaciones.

Executive Briefing

La edición 2023 del estudio sobre Estado del CIO, realizado por Foundry, revela que los líderes de TI han consolidado su posición a la vanguardia estratégica de sus organizaciones.

1

Prioridades de gestión de costos y optimización del rendimiento.

Las organizaciones están priorizando la gestión de costos y la optimización del rendimiento, incluso en un contexto económico adverso. A pesar de ello, los CIOs son optimistas y se centran en las operaciones mientras preparan sus entornos de tecnología para una próxima ola de innovación digital.

2

Aumento de los presupuestos de tecnología.

El 91% de los CIOs espera que sus previsiones de inversión y presupuestos tecnológicos aumenten o se mantengan iguales este año.

3

Áreas de enfoque de los presupuestos de TI.

Los CIOs indicaron que sus proyectos y presupuestos aumentarán en las áreas de ciberseguridad (70%), análisis de datos (55%), privacidad de datos (55%), IA/aprendizaje automático (55%) y experiencia del cliente (53%).

4

Enfoque en la gestión de seguridad.

Los líderes de TI centrarán su tiempo y experiencia en la gestión de la seguridad, ya que la necesidad de mejoras en la seguridad fue citada como la razón número 1 para el aumento de los presupuestos tecnológicos en 2023.

“
El 91% de los CIOs espera que sus previsiones aumenten o se mantengan iguales este año.

5

Relevancia del papel del CIO.

El papel del CIO gana relevancia en el contexto actual de la economía y se espera que esta visibilidad dentro de la organización continúe (77% está de acuerdo).

6

CIO como asesor estratégico.

El 38% de los ejecutivos pertenecientes a otras líneas de negocios ven al CIO como un asesor estratégico, identificando proactivamente las necesidades y oportunidades del negocio.

7

Impacto de ESG.

El medio ambiente, lo social y la gobernanza (ESG) comienzan a tener un impacto marginal en el foco estratégico de los CIOs y en los planes de compra de TI. Los CIOs están siendo exigidos para cumplir con los estándares de ESG y jugar un papel en la selección de tecnología limpia, citado por el 64% de los líderes de TI.

La encuesta del Estado del CIO en su edición número 22, contó con la participación de 837 líderes de TI y 201 ejecutivos de línea de negocios (LOB) de las organizaciones consultadas. Los resultados muestran los principales cambios en las prioridades de TI para este año

Obtén más detalles del reporte en este [enlace](#).

¿Quieres conocer cómo podemos apoyarte para impulsar la demanda de tu negocio?

The Standard CIO constituye la publicación de referencia en América Latina para CIOs, Gerentes de TI, CSOs, CXOs, CEOs, Consultores e Integradores de soluciones para negocios y computación de misión crítica, todos enfocados en ser líderes en la transformación digital en sus organizaciones.

The HAP Group, compañía editora de The Standard CIO, cuenta con una sólida plataforma de contenido editorial que reúne una pujante comunidad de tomadores de decisiones en TI de toda Latinoamérica.

Con un tráfico anual de 5 millones de visitas, nuestra The HAP Group alcanza el más amplio espectro de líderes para la transformación digital en Latinoamérica. Nuestro programa Digital Leaders, The HAP Group se posiciona como el proveedor más eficaz en sindicación de contenidos, campañas ABM, HQL, Multiple-touch, BANT, y como líder en el área de eventos para la alta gerencia innovadora.

Mantenemos una base de datos de más de 580,000 CIOs, CXOs, CEOs, CSOs, ITDMs, CMOs, y ejecutivos en general que nutren nuestro Programa Digital Leaders.

Digital Leaders es resultado de una larga trayectoria de relaciones cultivadas con la entrega de noticias e información de actualidad, o por la organización de eventos, encuestas y pruebas de productos, y tras el reconocimiento de las mejores soluciones, productos y prácticas entre estos líderes a través de programas de premios.

Contáctanos

E-mail: walter_mastrapa@thehapgroup.com

Tel: +1 (786) 879-1350